

TREND BOX

娘の1人暮らしを守る

地方で家族と一緒に住んでいた大切な娘が、進学や就職で東京に出て一人暮らしをすることになった際、両親に



代わってマンション選びのサポートや住まいの周辺環境の安全チェックなどを行ってくれるサービス「アイプラス」が登場。始めたのは不動産

アドバイス専門サイト「ホームラボ」を運営するブレイブポイント(<http://brave-point.com>)。

東京で初めて一人暮らしする女性が不慣れな土地でも安心して生活できるよう、候補にあがっているマンションの立地環境や通勤・通学路の治安状況などを克明に調べ、報告書にまとめて両親と本人に1通ずつ郵送する。基本料金は3万8000円(防犯用品付き)。

MJ
Nikkei Marketing Journal
日経流通新聞
6月5日(月曜日)
月/水/金 発行

発行所 日本経済新聞社
東京本社 〒100-8066 東京都千代田区大手町1-9-5
電話(代表) (03) 3270-0251
大阪本社 〒540-8588 大阪市中央区大手前1-1-1
電話(代表) (06) 0943-7111

NIKKEI NETアドレス <http://www.nikkei.co.jp/>
NIKKEI MJサイト <http://www.nikkei.co.jp/mj/>
MJメールマガジン <http://www.nikkei4946.com/e-service/>
購読の申し込み先 03-3270-21-4946
<http://www.nikkei4946.com>

目玉商品は店主の個性

出資者を募る向に外資

販促会議

売り場