

中堅・ベン

開拓者

普段は堅実な買い物をして
いる友人の女性たちが、高額
なマンションを衝動買いする
のには驚きました。見た目や
インテリアに目を奪われ、一
つの物件を見ただけで決める
のです。入居してから、周辺
環境や安全性の点で後悔して
いるケースも目立ちます。

そこで当社は今年三月、女
性にマンション購入のアドバ
イスをするサイト「ホームラ
ボ」をインターネットに立ち
上げました。女性の目線で周
辺環境などを調べてメールで
情報提供し、購入の参考にし
てもらおうと思ったのです。
このサービスを「ほっとスマ
イル診断」と呼んでいます。
▲ブレイブポイントは法人

居住環境のチェック代行

向けるコンサルティング会
社。唯一の女性である川嶋取
締役は、銀行員時代に住宅ロ
ーンを担当した経験を生か
し、住宅向けサイトの立ち上
げを提案し、運営の中心とな
った。高村聡社長らが夜間の
安全性など現地調査を行って
いる。



ブレイブポイント

川嶋美弥子取締役

診断には、二つのプランが
あります。このうち「満足ア
プラン」と呼ばれる高額のプラ
ンには、収益性の診断を加え
ています。結婚などをしてマ
ンションを引越す場合、売
らずに貸したら家賃はどれく
らいになるかなどを知らせま
す。
これまでもマンションの診
断サービスはありましたが、
料金は数十万円と高額。不動

産業者と関連する会社が行っ
ているケースも多いのです。
私たちは耐震性などの調査は
行いませんが、不動産業者と
関係がないため中立の立場で
診断することができず。
▲プランの料金は、納得ア
プランが一件二万八千円、満足
プランが同三万八千円。とも
二件目の診断から半額とな
る。対象は当初、東京二十三
区だったが、現在は都内全域
に拡大した。「すべて手作業
で外部スタッフを使っても一
日二件ほどしか手が回らな
い」(川嶋取締役)ため、返
信に数日かかることも
地方から上京する娘を持つ
ご両親を対象にしたプラン
「アイプラス」も三月から始
めました。「東京は怖い」と
る」と案じるお父さんが多い
からです。
娘さんが通う学校周辺など
の安全性を調べ、お父さんと
娘さんの双方に情報を伝えま
す。万一、交通事故や犯罪多
発地域に住居を決めてしまっ
ても「夜はこの道は通らな
い」「鍵は必ずかける」など
の情報を送りますので、危険
を避けるうえでの参考にし
てもらえれば、と思います。
▲スタッフは三十代中心
で、外資系コンサルティング
や証券、警備保険会社勤務な
ど経歴はさまざま。前職で培

(花岡文也)

