



普段は堅実な買い物をして、友人の女性たちが、高額なマンションを衝動買いするのには驚きました。見た目やインテリアに目を奪われ、一つの物件を見ただけで決めるのです。入居してから、周辺環境や安全性の点で後悔しているケースも目立ちます。

そこで当社は今年三月、女性にマンション購入のアドバイスをするサイト「ホームラボ」をインターネットに立ち上げました。女性の目線で周辺環境などを調べてメールで情報提供し、購入の参考にしてもらおうと思ったのです。このサービスを「ほっとスマイル診断」と呼んでいます。

《ブレイブポイントは法人向けのコンサルティング会社。ただ一人の女性である川嶋取締役は、銀行員時代に住宅ローンを

ブレイブポイント

### 川嶋美弥子取締役

## 開拓者

が、料金は数十万円と高額。不動産業者と関連する会社が行っているケースも多いのです。私たちは耐震性などの調査は行いませんが、不動産業者と関係がないため中立の立場で診断することができず。

《プランの料金は、納得プランが一件二万八千円、満足プランが同三万八千円。ともに二件目の診断から半額となる。対象は当初、東京二十三区だったが、現在は都内全域に拡大した。『すべて手作業で外部スタッフを使って一日二件ほどしか手が回らない』(川嶋取締役)ため、返信に数日かかることも》

地方から上京する娘を持つ二画親を対象にしたプラン「アイプラス」も三月から始めました。「東京は怖いところ」と案じるお父さ

が、料金は数十万円と高額。不動産業者と関連する会社が行っているケースも多いのです。私たちは耐震性などの調査は行いませんが、不動産業者と関係がないため中立の立場で診断することができず。

《スタッフは三十歳代中心で、外資系コンサルティングや証券、警備保障会社勤務など経歴はさまざま。前職で培った人的ネットワークを使いながら仕事を進めている。『これまで経験できなかった仕事をやるのがおもしろい』(高村社長)。

# 居住環境 チェック代行

担当した経験を生かし、住宅向けサイトの立ち上げを提案、運営の中心となった。高村聡社長らが夜間の安全性など現地調査を行っている。

診断には、二つのプランがあります。このうち「満足プラン」と呼ばれる高額プランには、収益性の診断を加えています。結婚などしてマンションを引越す場合、売らずに貸したら家賃はどれくらいになるかなどを知らせます。

これまでもマンションの診断サービスがありました



ていますが、不動産業者は良い点しかPRしません。「工場跡地に建設されました」将来、部屋の前にはマンションが建ちます」とは言ってくれません。無料相談も行っていますので、気軽に利用してもらえればと思います。

(聞き手 花岡文也)

## データ

ブレイブポイント 設立・平成16年4月▽資本金・300万円▽本社・東京都多摩市▽売上高・非公表▽従業員・4人▽ホームラボのホームページ：<http://www.home-lab.info/> ☎ 120-1112-5622